

ישראל כרטיס פותחת את שנת 2025 עם האצה בקצב צמיחת תיק האשראי וגידול בפעילות

תיק האשראי לסוף הרבעון הראשון של 2025 צמח למעל 10.3 מיליארד ש"ח,

גידול של 528 מיליון ש"ח ברבעון

- יתרת תיק האשראי הצרכני עלתה בכ-5% ברבעון, לכ-7.6 מיליארד ש"ח
- יתרת תיק האשראי העסקי צמחה בכ-7% ברבעון לכ-2.7 מיליארד ש"ח
- מחזור העסקאות בכרטיסי אשראי גדל בכ-10% מהרבעון המקביל אשתקד לכ-61.1 מיליארד ש"ח
- ההכנסות ברבעון צמחו בכ-10% מהרבעון המקביל אשתקד ל-838 מיליון ש"ח
- הרווח הנקי, בנטרול השפעות חד פעמיות, הסתכם ב-55 מיליון ש"ח ברבעון הראשון

רן עוז, מנכ"ל ישראל כרטיס: "האצנו את הצמיחה בשני מגזרי הפעילות, וסיימנו את הרבעון הראשון של 2025, עם תיק אשראי שחצה לראשונה את רף ה-10 מיליארד ש"ח. כמו כן, הצגנו שיפור מתמשך באיכות תיק האשראי. יישמנו שינוי ארגוני כדי לאפשר חוויית לקוח מיטבית, ואנו ממשיכים להרחיב את סל השירותים והפתרונות המתקדמים ללקוחותינו.

מעל הכל, ליבנו עם החטופים ומשפחותיהם, ואנו מתפללים לחזרתם במהרה, ולשובם בשלום של כוחות הביטחון".

עיקרי התוצאות הכספיות ברבעון הראשון של שנת 2025:

ההכנסות ברבעון הראשון של שנת 2025 צמחו בכ-10% ל-838 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-765 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות מיוחסת הן לפעילות כרטיסי אשראי והן לגידול בתיק האשראי.

- **ההכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי** ברבעון הראשון של 2025 צמחו בכ-12% ל-594 מיליון ש"ח מ-530 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מגידול במחזורי העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים של החברה, לרבות בגין מחזורי תיירות יוצאות.

- **ההכנסות מריבית נטו** ברבעון הראשון של 2025 צמחו בכ-3% ל-238 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-231 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, כתוצאה מהגידול בהיקפי תיקי האשראי הפרטי והעסקי.

הוצאות בגין הפסדי אשראי ברבעון הראשון של שנת 2025 קטנו ל-69 מיליון ש"ח מ-75 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. השינוי נובע בעיקר מקיטון במחיקות נטו לצד ירידה ביותרות החובות הבעייתיים. זאת בקיזוז חלקי עם הגידול בהוצאות בגין הפרשה קבוצתית לאור העלייה ביתרת תיק האשראי.

הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2025, בנטרול הוצאה חד פעמית הסתכם ב-55 מיליון ש"ח, וב-7 מיליון ש"ח ללא הנטרול. ברבעון הראשון 2025 נרשמה הוצאה חד פעמית בסך של כ-62 מיליון ש"ח (כ-48 מיליון ש"ח נטו ממס), בשל דמי ביטול הסכם ההשקעה עם חברת מנורה. הרווח ברבעון המקביל אשתקד עמד על 64 מיליון ש"ח.

תשואת הרווח הנקי להון ממוצע, בנטרול ההשפעה החד פעמית, ברבעון הראשון של שנת 2025 עמדה על כ-6.9%, לעומת תשואה להון ממוצע של 8.5% ברבעון המקביל אשתקד.

דגשים עיקריים ונתוני מאזן ליום ה-31 במרץ 2025:

מחזור העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים על ידי הקבוצה ברבעון הראשון של שנת 2025 עלה בכ-10% לכ-61 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ-56 מיליארד ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

המשך גידול במספר הכרטיסים הפעילים – נכון ליום 31 במרץ 2025, מצבת הכרטיסים הפעילים של ישראלכרט גדלה לכ-4.63 מיליון כרטיסים, תוספת של קרוב לכ-130 אלף כרטיסים פעילים במהלך השנה האחרונה.

תיק האשראי חצה לראשונה את רף ה-10 מיליארד ש"ח – בסוף חודש מרץ 2025, תיק האשראי הסתכם בכ-10.3 מיליארד ש"ח, גידול של כ-5% בהשוואה לכ-9.8 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2024 – קרי, גידול של 528 מיליון ש"ח בתיק האשראי במהלך הרבעון.

- **גידול ביתרת האשראי הצרכני** - יתרת האשראי הצרכני לסוף רבעון ראשון 2025 עלתה בכ-5% לכ-7.61 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ-7.25 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2024. שינוי זה נובע מהמשך מגמת הצמיחה בתיק האשראי. מגמת הצמיחה נמשכת נכון למועד החתימה על הדוחות הכספיים.

- **גידול ביתרת האשראי המסחרי** - יתרת האשראי המסחרי לסוף רבעון ראשון 2025 עלתה בכ-7% לכ-2.71 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ-2.54 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2024, כתוצאה מיישום מוצלח של המיקוד במנוע הצמיחה העסקי.

הון עצמי - נכון לסוף רבעון ראשון 2025, ההון העצמי המיוחס לבעלי המניות של ישראלכרט הסתכם בכ-3.13 מיליארד ש"ח, וזאת לאחר חלוקת דיבידנד בסך של כ-53 מיליון ש"ח בחודש מרץ השנה בגין המחצית השנייה של שנת 2024.

יחסי הון גבוהים ביחס לדרישות הרגולטוריות - יחס ההון הכולל לרכיבי סיכון עומד על 12.4% לעומת יעד דירקטוריון 11.75% ודרישת מינימום פיקוחית של 11.5%, יחס הון רובד ראשון לרכיבי סיכון העומד על 11.3% לעומת יעד דירקטוריון 10.0% ודרישת מינימום פיקוחית של 8.0%.

בחודש פברואר 2025, אסיפת בעלי המניות של חברת ישראלכרט אישרה את ההסכם עם קבוצת דלק. בחודש מרץ 2025 התקבל אישור מטעם הממונה על התחרות. נכון למועד פרסום התוצאות טרם התקבל אישור בנק ישראל.

תמצית נתוני הפעילות של קבוצת ישראלכרט לרבעון הראשון בשנת 2025 (במיליוני ש"ח):

שיעור שינוי באחוזים אל מול נתונים בנטרול השפעות חד פעמיות	1-3.2024	1-3.2025 בנטרול השפעות חד פעמיות	השפעות חד פעמיות ⁽¹⁾	1-3.2025 מדווח	
9.5%	765	838		838	סך כל ההכנסות
12.1%	530 ⁽²⁾	594		594	מזה: הכנסות מעסקאות בכרטיסי אשראי
3.0%	231	238		238	מזה: הכנסות ריבית, נטו
(8.0%)	75	69		69	הוצאות בגין הפסדי אשראי
11.2%	278	309		309	הוצאות תפעול
23.0%	174	214		214	הוצאות מכירה ושיווק
22.6%	31	38	(62)	100	הוצאות הנהלה וכלליות
12.2%	123	138		138	תשלומים לבנקים
(16.7%)	84	70	62	8	רווח לפני מס
(20.0%)	20	16	14	2	הפרשה למסים על הרווח
(14.1%)	64	55	48	7	רווח נקי
8.5%		6.9%		0.9%	שיעור תשואת הרווח הנקי להון ממוצע
9.9%	55,652	61,149		61,149	מחזור עסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י הקבוצה

(1) בנטרול דמי ביטול הסכם ההשקעה בסך של 62 מיליון ש"ח לפני מס (48 מיליון ש"ח לאחר מס) לחברת מנורה.

(2) סווג מחדש

נתונים נוספים:

שיעור שינוי	ליום 31 במרץ		
	2024	2025	
באחוזים	אלפי יחידות / מיליוני ש"ח		
2.8%	4,503	4,631	סך הכל כרטיסים פעילים (אלפי יח')
2.7%	3,249	3,336	מספר כרטיסים בנקאיים פעילים (אלפי יח')
3.3%	1,254	1,295	מספר כרטיסים חוץ בנקאיים פעילים (אלפי יח')
9.6%	24,322	26,657	סך כל המאזן (מיליוני ש"ח)
3.5%	3,021	3,128	הון המיוחס לבעלי מניות החברה (מיליוני ש"ח)
6.5%	7,149	7,611	יתרת אשראי צרכני (מיליוני ש"ח)
	11.21%	11.03%	אשראי לאנשים פרטיים - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (באחוזים)
	5.20%	5.03%	אשראי לאנשים פרטיים - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (באחוזים)
29.3%	2,093	2,707	יתרת אשראי מסחרי ⁽¹⁾ (מיליוני ש"ח)
	8.99%	7.97%	אשראי ⁽¹⁾ מסחרי - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (באחוזים)
	2.98%	1.97%	אשראי ⁽¹⁾ מסחרי - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (באחוזים)

(1) ללא יתרות שעמדו בתנאי סילוק ההתחייבות בגין ניכיון שוברים לבתי עסק ויתרה עם חברת בת.

אודות ישראלכרט - ישראלכרט הינה קבוצת כרטיסי האשראי המובילה והגדולה בישראל, הפועלת בעיקר בתחומי ההנפקה והסליקה, שירותי תשלום והעמדת אשראי ומימון חוץ בנקאי, עבור לקוחות במגזר הפרטי ובמגזר העסקי. ישראלכרט מחזיקה בנתחי שוק גבוהים משמעותית מתחרותיה לאורך זמן בתחומי ההנפקה והסליקה וצומחת בתחום האשראי הפרטי והעסקי. לקבוצה למעלה מ-4.6 מיליון כרטיסי אשראי פעילים של המותגים: American Express, Visa, MasterCard ו-Visa. ישראלכרט (בלעדיות בישראל). הקבוצה מעניקה שירותי סליקה למרבית בתי העסק הסולקים בישראל והעניקה אשראי עסקי ופרטי בהיקף כולל של למעלה מ-10 מיליארד ש"ח נכון לסוף רבעון ראשון 2025. בנוסף, ישראלכרט מנהלת את מועדוני הצרכנות הגדולים והמובילים בישראל המביאים הצעות ערך משמעותיות ללקוחות ולשותפים. ישראלכרט מדורגת פלטינה פלוס A במדד מעלה. בתפקיד יו"ר החברה מכהנת תמר יסעור ובתפקיד המנכ"ל מכהן רן עוז.

דיסקליימר - הודעה זו נועדה לשם התמצות והנוחות ואינה ממצה את מלוא הנתונים אודות ישראלכרט או את הצורך בעיון בדוחותיה של החברה לרבעון הראשון של 2025 ובדיווחיה השוטפים של החברה ויש לקרוא אותה יחד עימם.