

19 במאי 2026

## ישראלכרט מסכמת את הרבעון הראשון של שנת 2026

תיק האשראי צמח לשיא של כ-12.4 מיליארד ש"ח, עליה של 20% בשנה;

ההכנסות ברבעון הסתכמו ב-850 מיליון ש"ח ושמרו על יציבות ביחס לרבעון המקביל;

לאחר סוף הרבעון הושלמה עסקת BuyMe בעקבותיה צפויה החברה לרשום רווח נטו בטווח של 55-70 מיליון ש"ח כבר ברבעון השני;

כחלק מאסטרטגיית הצמיחה שלה, החברה חתמה על הסכם עם מועדון FLY CARD ועל מזכר הבנות עם הבנק הדיגיטלי esh;

- תיקי האשראי הפרטי והעסקי המשיכו במגמת הצמיחה; סך התיק עלה לשיא של כ-12.4 מיליארד ש"ח בסוף הרבעון הראשון 2026, עליה של כ-540 מיליון ש"ח מתחילת השנה, ומעל 2 מיליארד ש"ח בשנה;
- ישראלכרט חתמה על הסכם אסטרטגי עם FLY CARD, מועדון הנוסע המתמיד של אל על לתקופה של 10 שנים, ולהערכת החברה צפוי לתרום תרומה חיובית לרווחיות החברה בטווח המוערך בין 120 ל-160 מיליון ש"ח לשנה בממוצע (לפני השפעת המס), וכן חידשה את ההסכם עם מועדון "חבר" לתקופה של 8 שנים נוספות;
- כחלק מאסטרטגיית החברה להרחיב את השירותים הפיננסיים וכניסה לתחום הבנקאות, נחתם מזכר הבנות לא מחייב לרכישת 100% מהון המניות של הבנק הדיגיטלי esh בעסקת החלפת מניות;
- שני המהלכים יחד משקפים את אסטרטגיית הצמיחה של החברה להרחבת פעילותה כפלטפורמה פיננסית רחבה, המציעה מגוון שירותים ומוצרים, מייצרת מנועי צמיחה ורווח חדשים, מגוונת את מקורות ההכנסה ותומכת בהמשך הצמיחה והרווחיות לאורך זמן;
- סך ההכנסות ברבעון הראשון 2026 הסתכמו ב-850 מיליון ש"ח, כשההכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי עמדו על 597 מיליון ש"ח; הרווח הנקי ברבעון הסתכמו ב-45 מיליון ש"ח;
- "שאגת הארי" הביא להתמתנות במחזורי העסקאות בכרטיסי אשראי ובעיקר בתיירות יוצאת במרץ השנה;
- לאחר תאריך המאזן הושלמה עסקת BuyMe בגינה צפויה החברה לרשום רווח נטו בטווח של 55-70 מיליון ש"ח ברבעון השני של 2026;

**איתמר פורמן, מנכ"ל ישראלכרט:** "הרבעון הראשון של שנת 2026 היה רווי אירועים אסטרטגיים משמעותיים. במהלך הרבעון המשכנו לחזק את מעמדה של ישראלכרט, חברת כרטיסי האשראי הגדולה בישראל, כשחקנית מובילה בתחום מועדוני הלקוחות בישראל, עם חתימה על הסכם אסטרטגי עם מועדון FLY CARD, חידוש הסכם המועדון עם "חבר", מועדון הלקוחות של אנשי כוחות הביטחון, וחתימה לכניסה לעולם הבנקאות הפיננסי הדיגיטלי, בהמשך לחתימת מזכר ההבנות מול בנק esh. כל זאת כחלק מיישום אסטרטגיה כוללת להרחבת מעגל השירותים והמוצרים שאנו מציעים ללקוחותינו, והפיכת ישראלכרט לקבוצה פיננסית מובילה בשוק. תיק האשראי שלנו המשיך לצמוח, הן לפרטיים והן לעסקים, והגיע לשיא של כ-12.4 מיליארד ש"ח בסוף הרבעון".

**עיקרי התוצאות הכספיות ברבעון הראשון של שנת 2026:** ההכנסות ברבעון הראשון של שנת 2026 הסתכמו ב-850 מיליון ש"ח, וזאת בהשוואה ל-846 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. ההכנסות ברבעון הושפעו ממצע "שאגת הארי" שהביא להתמתנות במחזורי העסקאות בכרטיסי אשראי ובפרט בתיירות היוצאת בחודש מרץ השנה, וכן מגידול בהכנסות ריבית נטו בעקבות הגידול בתיק האשראי.

- **ההכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי** ברבעון הראשון של שנת 2026 הגיעו ל-597 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-594 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. ההכנסות ביחס לרבעון המקביל אשתקד הושפעו בעיקר מעליה במחזורי העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים של החברה שקוזזו חלקית עם הקיטון במחזורי תיירות יוצאת בשל מבצע "שאגת הארי".

- **ההכנסות מריבית נטו** ברבעון הראשון של שנת 2026 צמחו בכ-4% ל-247 מיליון ש"ח, מ-238 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, כתוצאה מהגידול בתיקי האשראי הפרטי והעסקי ולמרות השפעת ירידת הריבית במשק.

**ההוצאות בגין הפסדי אשראי** ברבעון הראשון של שנת 2026 הסתכמו ב-71 מיליון ש"ח, בדומה ל-69 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

**הרווח הנקי** ברבעון הראשון של שנת 2026 עמד על 45 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-7 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. העלייה ברווח נבעה בעיקר מכך שברבעון המקביל אשתקד הכירה החברה בהוצאה חד פעמית בגין ביטול הסכם ההשקעה עם חברת מנורה. בנטרול השפעה זו, הרווח הנקי ברבעון המקביל אשתקד עמד על 55 מיליון ש"ח. השינוי ברווח הנקי המנוטרל נבע בעיקר מהשפעות "שאגת הארי".

### **גידול במחזורי כרטיסי אשראי ובכנסות הכרטיסים הפעילים לסוף רבעון ראשון 2026:**

**מחזור העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים על ידי הקבוצה** ברבעון הראשון של שנת 2026 עלה בכ-3% לכ-63 מיליארד שקל, מ-61 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד, והושפע מהשלכות מבצע "שאגת הארי" על מחזורי העסקאות בכרטיסי אשראי בחודש מרץ השנה.

**המשך גידול במספר הכרטיסים הפעילים** – נכון לסוף הרבעון הראשון 2026, מצבת הכרטיסים הפעילים של ישראלכרט גדלה לכ-4.76 מיליון כרטיסים, עלייה של כ-125 אלף כרטיסים פעילים במהלך השנה האחרונה.

### **המשך צמיחה בתיק האשראי הצרכני והמסחרי, ליום 31 במרץ 2026:**

**המשך גידול בתיק האשראי** – יתרת תיק האשראי, בסוף חודש מרץ 2026, עלתה ב-20% לכ-12.4 מיליארד ש"ח, בהשוואה ל-10.3 מיליארד ש"ח בסוף חודש מרץ אשתקד. העלייה בהיקף של כ-2.1 מיליארד ש"ח במהלך השנה האחרונה, הינה הודות ליישום מוצלח של המיקוד האסטרטגי בהגדלת תיק האשראי.

**המשך מגמת הצמיחה בתיק האשראי הצרכני** – יתרת האשראי הצרכני עלתה לכ-8.9 מיליארד ש"ח, צמיחה של כ-17% בהשוואה ל-7.6 מיליארד ש"ח בסוף חודש מרץ אשתקד.

**המשך מגמת הצמיחה בתיק האשראי המסחרי** – יתרת האשראי המסחרי עלתה לכ-3.5 מיליארד ש"ח, צמיחה של כ-28% לעומת כ-2.7 מיליארד ש"ח בסוף חודש מרץ אשתקד.

### **נתוני מאזן, ליום ה-31 במרץ 2026:**

**הון עצמי ויחסי הון** – נכון לסוף הרבעון הראשון של 2026, ההון העצמי המיוחס לבעלי המניות של ישראלכרט הסתכם בכ-3.25 מיליארד ש"ח. **יחס ההון הכולל לרכיבי סיכון** – עומד על 10.7% לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 8.0%, ויחס הון רובד ראשון לרכיבי סיכון העומד על 12.4% לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 11.5%.

### **אירועים מרכזיים בתקופת הדוח ולאחריו:**

**בחודש מרץ 2026**, חתמה ישראלכרט על הסכם עם מועדון הנוסע המתמיד של אל על, לפיו חברת ישראלכרט תנפיק כרטיסי FLY CARD של המועדון שהינו מהמועדונים הגדולים בישראל. זהו מהלך אסטרטגי משמעותי, המהווה קפיצת מדרגה התומכת בהמשך מיצובה של ישראלכרט כקבוצה מובילה ודומיננטית בשוק הפיננסי הישראלי. ההסכם נחתם לתקופה של 10 שנים, ונכנס לתוקף ביום 1 באפריל 2026. להערכת ישראלכרט, היא צפויה להגדיל את מצבת הכרטיסים של הקבוצה במידה ניכרת, וזאת כבר במהלך שנות ההסכם הראשונות. בשנת 2026 צפויות הוצאות עודפות. השפעה זו תתמתן בשנת 2027. ההסכם צפוי לתרום לרווחיות החברה תרומה שנתית ממוצעת בטווח המוערך שבין 120 ל-160 מיליון ש"ח (לפני השפעת המס).

**בחודש מרץ 2026**, חתמה החברה על מזכר הבנות לא מחייב לרכישת 100% מהון המניות של הבנק הדיגיטלי esh, בתמורה להקצאת מניות ישראלכרט לבעלי מניות הבנק בהיקף של כ-400 מיליון שקל, בהתאם לאבני הדרך שיקבעו בין הצדדים לצד תשלום נוסף של עד 100 מיליון שקל שישולם במזומן לבעלי מניות הבנק תוך 5 שנים ממועד השלמת העסקה בהתאם לפרמטרים שונים שעיקרם תלויים בשווי מניית ישראלכרט. בנוסף, ישראלכרט תוכל לרכוש 25% מהון המניות של חברת הטכנולוגיה eOS בתמורה ל-40 מיליון דולר. ביום 15 במאי 2026 עדכנה החברה כי האריכה את תקופת המו"מ לחתימה על הסכמים מחייבים ב-30 ימים נוספים, בהתאם למזכר ההבנות. המהלך מהווה המשך ישיר

של אסטרטגיית החברה להרחיב את סל המוצרים והשירותים הפיננסיים למיליוני לקוחותיה ולבסס את מעמדה כשחקן מרכזי בעולם הפיננסי בישראל וכניסתה לעולם הבנקאות.

**בחודש מאי 2026**, עדכנה ישראלכרט כי היא צופה לרשום ברבעון השני לשנת 2026 רווח נטו של כ-70-55 מיליון ש"ח, כתוצאה מדיבידנד בסך של כ-72 מיליון ש"ח אשר קיבלה כתוצאה מחלוקת חלק מהתמורה ממכירת BuyMe (אשר ישראלכרט החזיקה בשרשור בכ-13% ממניותיה דרך אייפלנט, ובין היתר לאחר התאמת יתרת ההשקעה באייפלנט ובהתחשב בתנאי העסקה) לצד שלישי.

### תמצית נתוני הפעילות של קבוצת ישראלכרט לרבעון ראשון 2026 (במיליוני ש"ח):

| שיעור שינוי<br>בנטרול השפעות<br>חד פעמיות | 1-3.2025<br>בנטרול השפעות<br>חד פעמיות <sup>(1)</sup> | השפעות חד<br>פעמיות <sup>(1)</sup> | 1-3.2025<br>מדוח          | 1-3.2026<br>מדוח |                                                |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------|------------------------------------------------|
| <b>0.5%</b>                               | <b>846</b> <sup>(2)</sup>                             |                                    | <b>846</b> <sup>(2)</sup> | <b>850</b>       | <b>סך כל ההכנסות</b>                           |
| 0.5%                                      | 594                                                   |                                    | 594                       | 597              | מזה: הכנסות מעסקאות בכרטיסי אשראי              |
| 3.8%                                      | 238                                                   |                                    | 238                       | 247              | מזה: הכנסות ריבית, נטו                         |
| 2.9%                                      | 69                                                    |                                    | 69                        | 71               | הוצאות בגין הפסדי אשראי                        |
| 2.5%                                      | <b>317</b> <sup>(2)</sup>                             |                                    | <b>317</b> <sup>(2)</sup> | <b>325</b>       | הוצאות תפעול                                   |
| 3.7%                                      | 214                                                   |                                    | 214                       | 222              | הוצאות מכירה ושיווק                            |
| (10.5%)                                   | 38                                                    | 62                                 | 100                       | 34               | הוצאות הנהלה וכלליות                           |
| -                                         | 138                                                   |                                    | 138                       | 138              | תשלומים לבנקים                                 |
| <b>(14.3%)</b>                            | <b>70</b>                                             | <b>(62)</b>                        | <b>8</b>                  | <b>60</b>        | <b>רווח לפני מס</b>                            |
| -                                         | 16                                                    | (14)                               | 2                         | 16               | הפרשה למסים על הרווח                           |
| <b>(18.2%)</b>                            | <b>55</b>                                             | <b>(48)</b>                        | <b>7</b>                  | <b>45</b>        | <b>רווח נקי</b>                                |
|                                           | 6.9%                                                  |                                    | 0.9%                      | 5.6%             | שיעור תשואת הרווח הנקי (הפסד) להון ממוצע       |
| 2.6%                                      | 61,149                                                |                                    | 61,149                    | 62,720           | מחזור עסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י הקבוצה |

(1) בנטרול דמי ביטול הסכם ההשקעה בסך של 62 מיליון ש"ח לפני מס (48 מיליון ש"ח לאחר מס) לחברת מנורה.

(2) סווג מחדש

### נתונים נוספים:

| שיעור<br>שינוי | ליום 31 במרץ                     |              |                                                                                                    |
|----------------|----------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | 2025                             | 2026         |                                                                                                    |
| <b>באחוזים</b> | <b>אלפי יחידות / מיליוני ש"ח</b> |              |                                                                                                    |
| 2.7%           | 4,631                            | 4,756        | סך הכל כרטיסים פעילים (אלפי יח')                                                                   |
| 0.9%           | 3,336                            | 3,367        | מספר כרטיסים בנקאיים פעילים (אלפי יח')                                                             |
| 7.3%           | 1,295                            | 1,389        | מספר כרטיסים חוץ בנקאיים פעילים (אלפי יח')                                                         |
| 3.6%           | 26,657                           | 27,620       | סך כל המאזן (מיליוני ש"ח)                                                                          |
| 4.0%           | 3,128                            | 3,254        | הון המיוחס לבעלי מניות החברה (מיליוני ש"ח)                                                         |
| <b>17.3%</b>   | <b>7,611</b>                     | <b>8,929</b> | <b>יתרת אשראי צרכני (מיליוני ש"ח)</b>                                                              |
|                | 11.03%                           | 10.13%       | אשראי לאנשים פרטיים - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של 3 חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (ב- %)        |
|                | 5.03%                            | 4.61%        | אשראי לאנשים פרטיים - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של 3 חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (ב- %)         |
| <b>27.6%</b>   | <b>2,707</b>                     | <b>3,453</b> | <b>יתרת אשראי מסחרי<sup>(1)</sup> (מיליוני ש"ח)</b>                                                |
|                | 7.97%                            | 7.45%        | אשראי <sup>(1)</sup> מסחרי - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של 3 חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (ב- %) |
|                | 1.97%                            | 1.93%        | אשראי <sup>(1)</sup> מסחרי - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של 3 חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (ב- %)  |

(1) ללא יתרות שעמדו בתנאי סילוק ההתחייבות בגין ניכיון שוברים לבתי עסק ויתרה עם חברת בת.

**אודות ישראלכרט** – ישראלכרט הינה קבוצת כרטיסי האשראי המובילה והגדולה בישראל, הפועלת בעיקר בתחומי ההנפקה והסליקה, שירותי תשלום והעמדת אשראי ומימון חוץ בנקאי, עבור לקוחות במגזר הפרטי ובמגזר העסקי. ישראלכרט מחזיקה בנתחי שוק גבוהים משמעותית ממתחרותיה לאורך זמן בתחומי ההנפקה והסליקה וצומחת בתחום האשראי הפרטי והעסקי. לקבוצה למעלה מ-4.75 מיליון כרטיסי אשראי פעילים של המותגים: ישראלכרט, MasterCard, Visa ו-American Express (בלעדיות בישראל). הקבוצה מעניקה שירותי סליקה למרבית בתי העסק הסולקים בישראל והעניקה אשראי עסקי ופרטי בהיקף של 12.4 מיליארד ש"ח, נכון לסוף רבעון ראשון 2026. בנוסף, ישראלכרט מנהלת מועדוני צרכנות מהגדולים והמובילים בישראל המביאים הצעות ערך משמעותיות ללקוחות ולשותפים. ישראלכרט מדורגת פלטינה פלוס AA במדד מעלה. החל מחודש יולי 2025 קבוצת דלק הפכה לבעלת השליטה בחברה. בתפקיד יו"ר החברה מכהנת תמר יסעור, בתפקיד המנכ"ל מכהן איתמר פורמן. **דיסקליימר** – הודעה זו נועדה לשם התמצות והנוחות ואינה ממצה את מלוא הנתונים אודות ישראלכרט או את הצורך בעיון בדוחותיה של החברה לשנת 2025, לרבעון הראשון של שנת 2026 ובדיווחיה השוטפים של החברה ויש לקרוא אותה יחד עימם.