

ישראל כרטיס מפרסמת את תוצאות הרבעון השני 2026

המראה בפעילות בעקבות עסקת FLY CARD

סך כרטיסי FLY CARD המונפקים על ידי ישראל כרטיס חצה את הרבע מיליון זינוק של 200,000 כרטיסי אשראי חוץ בנקאיים חדשים בארבעה חודשים בלבד

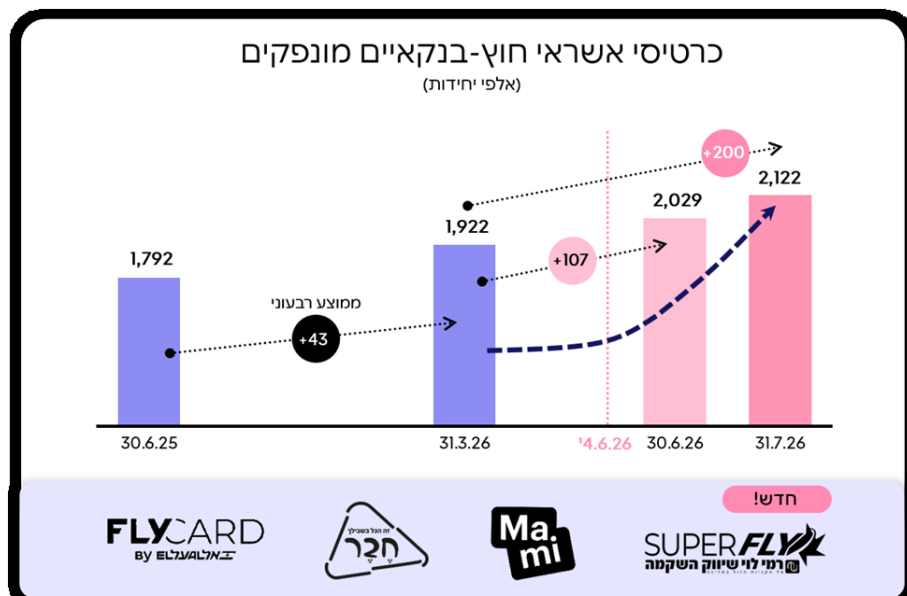
עליה ברווח הנקי המדווח ברבעון, שהסתכם לכ-80 מיליון ש"ח

גידול חד בבסיס הלקוחות של החברה וצמיחה בכל תחומי הפעילות

תיק האשראי המשיך לצמוח וחצה לראשונה את רף ה-13 מיליארד ש"ח
ההכנסות צמחו ב-11% ל-954 מיליון ש"ח וההוצאות המדווחות קטנו ביחס לרבעון המקביל

- ישראל כרטיס מציגה צמיחה בכל תחומי הפעילות - ההכנסות ברבעון צמחו בכ-11% ל-954 מיליון ש"ח מהרבעון המקביל אשתקד. הרווח הנקי המדווח הסתכם ברבעון ל-80 מיליון ש"ח לעומת הפסד מדווח של 150 מיליון ש"ח ברבעון המקביל
- קצב גיוס חסר תקדים בכרטיסים חוץ בנקאיים - גידול של 200,000 בכלל הכרטיסים החוץ-בנקאיים החדשים בארבעה חודשים בלבד
- סך כרטיסי FLY CARD המונפקים על ידי ישראל כרטיס נכון למועד פרסום הדוחות עבר את ה-250,000
- הצלחה אסטרטגית משמעותית לחברה: מועדון FLY CARD – קצב הגיוס הגבוה תומך בתחזית החברה לתוספת של 1.2 עד 1.6 מיליארד ש"ח לרווח (לפני מס) במהלך תקופת ההסכם
- תיק האשראי חצה לראשונה את רף ה-13 מיליארד ש"ח - צמח ל-13.1 מיליארד ש"ח, עליה של כ-20% מהרבעון המקביל אשתקד, וקצב שנתי של כ-2.5 מיליארד ש"ח
- גידול שיא בתיק האשראי העסקי - התיק הגדול בענף ממשיך לצמוח בקצב חד. גידול של כחצי מיליארד ש"ח ו-15% בחצי שנה
- ישראל כרטיס מקדמת מהלכי ייעול וצמצום הוצאות שיביאו לחיסכון של עשרות מיליוני ש"ח כבר השנה
- החברה פועלת להקמת בנק ישראל כרטיס על בסיס עוצמת החטיבה העסקית, תיק האשראי העסקי הגדול בענף, מעמדה כמובילה בסליקה, היותה היחידה המציעה חשבון עסקי ושירותים בנקאיים, ובסיס הלקוחות הפרטיים הגדול בישראל

איתמר פורמן, מנכ"ל ישראל כרטיס: "תוצאות הרבעון השני 2026 מסמנות נקודת מפנה עבור ישראל כרטיס: 200 אלף כרטיסים חוץ בנקאיים חדשים בתוך 4 חודשים, חציית רף 13 מיליארד ש"ח בתיק האשראי והשקת FLY CARD המהווה את אחת ההצלחות האסטרטגיות המשמעותיות בתולדות ישראל כרטיס"



איתמר פורמן, מנכ"ל ישראלכרט: "תוצאות הרבעון השני 2026 מסמנות נקודת מפנה עבור ישראלכרט. אסטרטגיית הצמיחה שהצבנו מתחילה לבוא לידי ביטוי בתוצאות, ואני מאמין שנמשיך לראות את המגמה ברבעונים הבאים - הרחבנו את בסיס הלקוחות בקצב יוצא דופן, חצינו לראשונה את רף 13 מיליארד השקלים בתיק האשראי, הצגנו צמיחה בכל תחומי הפעילות והמשכנו להרחיב את מנועי הצמיחה של החברה.

ההשקה של FLY CARD היא אחת ההצלחות האסטרטגיות המשמעותיות בתולדות ישראלכרט. בתוך כארבעה חודשים בלבד צירפנו 200 אלף כרטיסים חוץ בנקאיים חדשים, מרביתם לקוחות FLY CARD, בקצב שלא נראה כמותו בעבר, ואשר תומך בתחזית שלנו לתרומה של 1.2 עד 1.6 מיליארד שקל לרווח, לפני מס, לאורך תקופת ההסכם. מדובר במהלך שמרחיב משמעותית את בסיס הלקוחות ומייצר ערך כלכלי ארוך טווח לחברה.

במקביל, אנו ממשיכים לחזק ולבנות את כלל מנועי הצמיחה של ישראלכרט. תיק האשראי העסקי הגדול במערכת, פלטפורמת החשבון העסקי שפועלת בהצלחה, ההיערכות להקמת בנק ומהלכי ייעול וצמצום הוצאות שיביאו לחיסכון של עשרות מיליונים כבר השנה - כל אלה הם חלק מתוכנית כוללת שמטרתה למצב את ישראלכרט כקבוצת השירותים הפיננסיים המובילה בישראל. התוצאות המוצגות היום ממחישות את העובדה שהשינוי אינו עוד בגדר תכנית בלבד - היישום שלו כבר החל, וזוהי רק ההתחלה".

עיקרי התוצאות הכספיות ברבעון השני 2026: צמיחה בכל תחומי הפעילות, עליה ברווח הנקי המדווח:

ההכנסות ברבעון השני של שנת 2026 צמחו בכ-11% ל-954 מיליון ש"ח, מ-856 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות מיוחסת לכל תחומי הפעילות, הכוללים צמיחה בהכנסות מפעילות כרטיסי אשראי, בין היתר כתוצאה מתרומה לראשונה של פעילות FLY CARD תחת ההסכם החדש עם מועדון הנוסע המתמיד של אל על, עליה במחזורי העסקאות בכרטיסי אשראי, צמיחה בהכנסות ריבית, נטו, כתוצאה מהגידול בתיק האשראי, וכן הכנסות דיבידנד מהשלמת העסקה למכירת BuyMe באמצעות חברה מוחזקת.

- **ההכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי** ברבעון השני של שנת 2026 צמחו בכ-4% ל-633 מיליון ש"ח, לעומת 606 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מגידול במחזורים מקומיים, שתרמו לעלייה של כ-9% במחזורי העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים של החברה, שקוזזו חלקית עם הקיטון במחזורי תיירות יוצאת בשל מבצע "שאגת הארי". להערכת החברה, התרומה של פעילות FLY CARD שהחלה לבוא לידי ביטוי בזינוק במחזורים, לאחר תאריך המאזן, צפויה להיות מואצת ברבעונים הבאים ולהשפיע לחיוב על התוצאות.
- **ההכנסות מריבית נטו** ברבעון השני של שנת 2026 עלו בכ-3% ל-251 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-244 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, וזאת הודות לגידול בתיקי האשראי הפרטי והעסקי ועל אף השפעת ירידת הריבית במשק.
- **הכנסות אחרות** ברבעון השני של שנת 2026 גדלו ל-70 מיליון ש"ח לעומת 6 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, עליה הנובעת בעיקר מהשלמת עסקת BuyMe.

ההוצאות בגין הפסדי אשראי ברבעון השני של שנת 2026 הסתכמו ב-83 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-39 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. השינוי נבע בעיקר מהגידול המשמעותי בתיק האשראי, ומכך שברבעון המקביל אשתקד נרשמה ירידה בהפרשה הקבוצתית כתוצאה משיפור בפרמטרים המשמשים לחישובה.

הרווח הנקי המדווח לבעלי המניות ברבעון השני של שנת 2026 עלה ל-80 מיליון ש"ח, בהשוואה להפסד של 150 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. העלייה ברווחים נבעה בעיקר מהצמיחה האמורה בהיקפי הפעילות, מהכרה בהכנסות ממכירת פעילות BuyMe בסך של כ-65 מיליון ש"ח (נטו ממס), ומכך שברבעון המקביל אשתקד הכירה החברה בהוצאות חד פעמיות בסך של כ-238 מיליון ש"ח (נטו ממס) בגין הפרשה לשומות מע"מ והסכם שומות מס הכנסה בגין שנים קודמות. מנגד, השפעות אלה קוזזו חלקית עם הגידול האמור בהוצאות בגין הפסדי אשראי ועלייה בהוצאות מכירה ושיווק, בעיקר כתוצאה מעלייה בהוצאות לצורך הסבת לקוחות קיימים וגיוס לקוחות חדשים תחת פעילות כרטיסי FLY CARD החדשה, התואמת את תכניות העבודה של החברה.

עיקרי התוצאות הכספיות חציון ראשון 2026: צמיחה בכל תחומי הפעילות, עליה ברווח הנקי המדווח

ההכנסות במחצית הראשונה של שנת 2026 עלו בכ-6% ל-1.8 מיליארד ש"ח, מ-1.7 מיליארד ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. בדומה למגמה הרבעונית, החברה הציגה במחצית הראשונה של השנה צמיחה בכל תחומי פעילותה:

- **ההכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי** במחצית הראשונה של שנת 2026 עלו בכ-3% ל-1.23 מיליארד ש"ח, מ-1.20 מיליארד ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקרה מעלייה של 6% במחזורי העסקאות בכרטיסי אשראי, וקוזזה חלקית עם הירידה במחזורי תיירות יוצאת בשל מבצע "שאגת הארי".
- **ההכנסות מריבית נטו** במחצית הראשונה של שנת 2026 עלו בכ-3% ל-498 מיליון ש"ח, מ-482 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, כתוצאה מהגידול בתיקי האשראי הפרטי והעסקי, ועל אף השפעת ירידת הריבית במשק.
- **הכנסות אחרות** במחצית הראשונה של שנת 2026 עלו ל-76 מיליון ש"ח, מ-20 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, כתוצאה מהשלמת עסקת BuyMe.

ההוצאות בגין הפסדי אשראי במחצית הראשונה של שנת 2026 הסתכמו ב-154 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-108 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. השינוי נבע כאמור מהגידול המשמעותי בתיקי האשראי ומכך שבתקופה המקבילה אשתקד נרשמה ירידה בהפרשה הקבוצתית כתוצאה משיפור בפרמטרים המשמשים בחישובה.

הרווח הנקי המדווח לבעלי המניות במחצית הראשונה של שנת 2026 עלה ל-125 מיליון ש"ח, בהשוואה להפסד של 143 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה ברווחים נבעה בעיקר מהצמיחה האמורה בהיקפי הפעילות, מהכרה בהכנסות ממכירת פעילות BuyMe, ומכך שבתקופה המקבילה אשתקד הכירה החברה בהוצאות חד פעמיות בסך של כ-286 מיליון ש"ח (נטו ממס) בגין דמי ביטול הסכם ההשקעה עם חברת מנורה, מהפרשה לשומות מע"מ והסכם שומות מס הכנסה בגין שנים קודמות. השפעות אלה קוזזו חלקית עם הגידול האמור בהוצאות בגין הפסדי אשראי ומעלייה בהוצאות שיווק ומכירות, בעיקר כתוצאה מעלייה בהוצאות לצורך הסבת לקוחות קיימים וגיוס לקוחות חדשים תחת פעילות כרטיסי FLY CARD החדשה, התואמת את תכניות העבודה של החברה.

גידול במחזורי כרטיסי אשראי ובכמות הכרטיסים הפעילים ל-30 ביוני 2026: 4.84 מיליון כרטיסים פעילים ומחזורי עסקאות של כ-67 מיליארד ש"ח

עלייה במחזור העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים על ידי הקבוצה - ברבעון השני של שנת 2026 עלה המחזור בכ-9% לכ-67 מיליארד ש"ח, מ-61 מיליארד ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, זאת בתמיכת עלייה בשיעור של כ-17% במחזורי הכרטיסים החוץ בנקאיים, בין היתר בהשפעת התרומה הראשונית, מההסכם החדש, של כרטיסי FLY CARD, אשר צפויה להתעצם ברבעונים הבאים.

גידול שיא במספר הכרטיסים – נכון לסוף הרבעון השני 2026, מצבת הכרטיסים הפעילים של ישראל כרטיס גדלה לשיא של כ-4.84 מיליון כרטיסים, מכ-4.76 מיליון כרטיסים בסוף הרבעון הראשון 2026 – גידול שיא של מעל 80,000 כרטיסים ברבעון בודד, עיקרן במהלך חודש יוני 2026, כאשר מגמה זו ממשיכה להתחזק גם לאחר תאריך המאזן. החל מאפריל 2026 ועד סוף חודש יולי 2026, גדלה מצבת הכרטיסים ב-200 אלף כרטיסים חוץ בנקאיים, כאשר הנפקות כרטיסי אשראי חדשים של FLY CARD היוו תרומה משמעותית.

המשך צמיחה בתיק האשראי הצרכני והמסחרי, ליום 30 ביוני 2026: חצה את רף ה-13 מיליארד ש"ח

יתרת תיק האשראי חצתה לראשונה את רף ה-13 מיליארד ש"ח - בסוף חודש יוני 2026, עלתה יתרת תיק האשראי בכ-10% לכ-13.1 מיליארד ש"ח, מכ-11.8 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2025, עלייה של כ-1.22 מיליארד ש"ח מתחילת השנה (קצב גידול שנתי בסך של כ-2.5 מיליארד ש"ח). זאת, הודות ליישום מוצלח של המיקוד האסטרטגי בהגדלת תיק האשראי והרחבת בסיס הלקוחות החוץ בנקאיים.

המשך מגמת הצמיחה בתיק האשראי הצרכני - יתרת האשראי הצרכני צמחה בכ-9% לכ-9.3 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ-8.6 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2025, עליה של 730 מיליון ש"ח ביתרת אשראי הצרכני מתחילת השנה. בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, יתרת תיק האשראי צמחה בכ-17%.

המשך מגמת הצמיחה בתיק האשראי המסחרי - יתרת האשראי המסחרי עלתה בכ-15% לכ-3.8 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ-3.3 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2025 – גידול של כ-493 מיליון ש"ח ביתרת האשראי המסחרי מתחילת השנה. בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, יתרת תיק האשראי צמחה בכ-28%.

נתוני מאזן, ליום ה-30 ביוני 2026:

הון עצמי ויחסי הון - נכון לסוף הרבעון השני של 2026, ההון העצמי המיוחס לבעלי המניות של ישראלכרט עלה לכ-3.34 מיליארד ש"ח. **יחס ההון הכולל לרכיבי סיכון** - עומד על 12.3% לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 11.5%, ויחס הון רובד ראשון לרכיבי סיכון העומד על 10.6% לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 8.0%.

אירועים מרכזיים והסכמים עם מועדוני לקוחות בתקופת הדוח ולאחריו:

בחודש פברואר 2026 חידשו ישראלכרט ומועדון "חבר", את הסכם המועדון, ל-8 שנים נוספות, בתנאים דומים להסכם הקודם, וזאת עד לחודש מרץ 2034. ישראלכרט רואה בהתקשרות זו בעלת חשיבות במסגרת פעילות המועדונים שלה.

בחודש מרץ 2026, חתמה ישראלכרט על הסכם אסטרטגי, לתקופה של 10 שנים, עם מועדון הנוסע המתמיד של אל על, לפיו חברת ישראלכרט תנפיק כרטיסי FLY CARD של המועדון שהינו מהמועדונים הגדולים בישראל. מדובר במהלך אסטרטגי משמעותי, המהווה קפיצת מדרגה התומכת בהמשך מיצובה של ישראלכרט כקבוצה מובילה ודומיננטית בשוק הפיננסי הישראלי. הנפקת כרטיסי FLYCARD מאפשרת לחברה להגדיל משמעותית את מצבת הכרטיסים החוץ בנקאיים והבנקאיים, כאשר צפוי גידול במחזורי הפעילות בישראל ובחו"ל כבר במהלך השנה הראשונה להסכם. בשנת 2026 צפויות הוצאות עודפות, כפי שקיבלו ביטוי גם ברבעון השני של שנת 2026 כאשר השפעה זו תתמתן בהדרגתיות במהלך שנת 2027. להערכת החברה, ההסכם צפוי לתרום לרווחיות החברה תרומה שנתית ממוצעת בטווח המוערך שבין 120 ל-160 מיליון ש"ח (לפני השפעת המס), ובסה"כ כ-1.2 עד 1.6 מיליארד ש"ח לאורך תקופת ההסכם. להערכת החברה, ההוצאות נטו הכרוכות בהסבת וגיוס לקוחות מועדון FLY CARD יביאו לקיטון של 110-150 מיליון ש"ח (לפני השפעת המס) ברווחי החברה בשנת 2026.

בחודש אפריל 2026 חתמו החברה ובנק מזרחי טפחות על הסכם להנפקה משותפת ותפעול הנפקה של כרטיסים, שיהיה בתוקף עד חודש דצמבר 2029, וכולל אפשרות להארכה אוטומטית לתקופות נוספות בנות שנה כל אחת, וזאת בתנאים דומים בעיקרם לתנאי ההסכם הקודם בין הצדדים.

בחודש מאי 2026, הושלמה העסקה למכירת BuyMe (ישראלכרט החזיקה בשרשור בכ-13% ממניותיה דרך חברת אייפלנט). בהתאם לכך, הכירה החברה ברבעון השני של שנת 2026 בהכנסה בסך של כ-65 מיליון ש"ח (נטו ממס).

בחודש יולי 2026 השיקה החברה יחד עם מועדון הלקוחות מאמי, את Mami Card, כחלק מהמהלכים אותם מובילה ישראלכרט, להרחבת שיתופי הפעולה עם מועדוני לקוחות מובילים, ולהעמקת הצעת הערך ללקוחותיה.

בחודש אוגוסט 2026 החברה יחד עם ישראייר ורמי לוי את מועדון SuperFly, עליו הודיעה בחודש מאי 2026 - מועדון המציע ללקוחותיו צבירת דולרים לרכישת טיסות בחברת ישראייר וחופשות בארץ ובעולם. עם השלמת העסקה, ישראייר מחזיקה 10% ממניות חברת המועדון המשותף, ישראלכרט 18% וחברת רמי לוי ב-72% ממניות השותפות.

עם פרסום הדוחות החברה הודיעה שהיא פועלת להקמת בנק ישראלכרט על בסיס עוצמת החטיבה העסקית, תיק האשראי העסקי הגדול בענף, מעמדה כמובילה בסליקה, היותה היחידה המציעה חשבון עסקי ושירותים בנקאיים, ובסיס הלקוחות הפרטיים הגדול בישראל.

תמצית נתוני הפעילות המדווחים של קבוצת ישראלכרט ל-30.6.2026 (במיליוני ש"ח):

	Q2.2026	Q2.2025	שיעור שינוי	H1.2026	H1.2025	שיעור שינוי
סך כל ההכנסות	954	856^(א)	11.4%	1,804	1,702^(א)	6.0%
מזה: הכנסות מעסקאות בכרטיסי אשראי	633	606	4.5%	1,230	1,200	2.5%
מזה: הכנסות ריבית, נטו	251	244	2.9%	498	482	3.3%
הוצאות בגין הפסדי אשראי	83	39	112.8%	154	108	42.6%
הוצאות תפעול	336	605	(44.5%)	661	922	(28.3%)
הוצאות מכירה ושיווק	267	207	29.0%	489	421	16.2%
הוצאות הנהלה וכלליות	36	31	16.1%	70	131	(46.6%)
תשלומים לבנקים	141	143	(1.4%)	279	281	(0.7%)
רווח לפני מס	91	(169)	-	151	(161)	-
הפרשה למסים על הרווח	11	(18)	-	27	(16)	-
רווח נקי	80	(150)	-	125	(143)	-
שיעור תשואת הרווח הנקי (הפסד) להון ממוצע	9.8%	(19.0%)		7.7%	(9.0%)	
מחזור עסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י הקבוצה	66,844	61,181	9.3%	129,564	122,330	5.9%

(1) סווג מחדש

נתונים נוספים:

שיעור שינוי	ליום 30 ביוני		
	2025	2026	
באחוזים	אלפי יחידות / מיליוני ש"ח		
סך הכל כרטיסים פעילים (אלפי יח')	4,655	4,840	4.0%
מספר כרטיסים בנקאיים פעילים (אלפי יח')	3,345	3,382	1.1%
מספר כרטיסים חוץ בנקאיים פעילים (אלפי יח')	1,310	1,458	11.3%
סך כל המאזן (מיליוני ש"ח)	25,350	28,518	12.5%
הון המיוחס לבעלי מניות החברה (מיליוני ש"ח)	2,980	3,335	11.9%
יתרת אשראי צרכני (מיליוני ש"ח)	7,988	9,313	16.6%
אשראי לאנשים פרטיים - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 30.6 (באחוזים)	11.46%	10.77%	
אשראי לאנשים פרטיים - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 30.6 (באחוזים)	5.46%	5.36%	
אשראי לאנשים פרטיים - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של שישה חודשים שהסתיימו ביום 30.6 (באחוזים)	11.25%	10.46%	
אשראי לאנשים פרטיים - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של שישה חודשים שהסתיימו ביום 30.6 (באחוזים)	5.25%	5.00%	
יתרת אשראי מסחרי^(א) (מיליוני ש"ח)	2,933	3,752	27.9%
אשראי ^(א) מסחרי - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 30.6 (באחוזים)	8.26%	7.50%	
אשראי ^(א) מסחרי - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 30.6 (באחוזים)	2.26%	2.09%	
אשראי ^(א) מסחרי - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של שישה חודשים שהסתיימו ביום 30.6 (באחוזים)	8.12%	7.48%	
אשראי ^(א) מסחרי - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של שישה חודשים שהסתיימו ביום 30.6 (באחוזים)	2.12%	2.26%	

(1) ללא יתרות שעמדו בתנאי סילוק ההתחייבות בגין ניכיון שוברים לבתי עסק ויתרה עם חברת בת.

אודות ישראלכרט - ישראלכרט הינה קבוצת כרטיסי האשראי המובילה והגדולה בישראל, הפועלת בעיקר בתחומי ההנפקה והסליקה, שירותי תשלום והעמדת אשראי ומימון חוץ בנקאי, עבור לקוחות במגזר הפרטי ובמגזר העסקי. ישראלכרט מחזיקה בנתחי שוק גבוהים משמעותית ממתחרותיה לאורך זמן בתחומי ההנפקה והסליקה וצומחת בתחום האשראי הפרטי והעסקי. לקבוצה למעלה מ-4.8 מיליון כרטיסי אשראי פעילים של המותגים: ישראלכרט, MasterCard, Visa ו-American Express (בלעדיות בישראל). הקבוצה מעניקה שירותי סליקה למרבית בתי העסק הסולקים בישראל והעניקה אשראי עסקי ופרטי בהיקף כולל של מעל 13 מיליארד ש"ח נכון לסוף רבעון שני 2026. בנוסף, ישראלכרט מנהלת את מועדוני הצרכנות הגדולים והמובילים בישראל המביאים הצעות ערך משמעותיות ללקוחות ולשותפים. ישראלכרט מדורגת פלטינה פלוס AA במדד מעלה. בתפקיד יו"ר החברה מכהנת תמר יסעור, בתפקיד המנכ"ל איתמר פורמן. החל מיולי 2025 קבוצת דלק הפכה לבעלת השליטה בחברה.

דיסקליימר - הודעה זו נועדה לשם התמצות והנוחות ואינה ממצה את מלוא הנתונים אודות ישראלכרט או את הצורך בעיון בדוחותיה של החברה לשנת 2025, לרבעון השני לשנת 2026 ובדיווחיה השוטפים של החברה ויש לקרוא אותה יחד עימם.