

הודעה לעיתונות

תוצאות כספיות לרבעון ראשון 2022

18 במאי 2022



קבוצת ישראל

ישראלכרט מסכמת את הרבעון הראשון של שנת 2022:

ההכנסות ברבעון צמחו בכ-11% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד
לכ-563 מיליון שקל – הודות לצמיחה דו ספרתית בפעילות בכרטיסי
אשראי ומצמיחה בפעילות המימון

הרווח הנקי ברבעון בנטרול הוצאות חד פעמיות הסתכם בכ-63 מיליון
שקל – משקף תשואה להון של כ-9%

- מחזור העסקאות בכרטיסי אשראי ברבעון עלה בכ-14.1% לכ-47.4 מיליארד שקל לעומת רבעון ראשון 2021
- ישראלכרט מיישמת בהצלחה את התכנית לצמיחה באשראי העסקי – יתרת האשראי המסחרי לסוף הרבעון עלה לכ-1.1 מיליארד שקל המהווה גידול של כ-21% מאמצע שנת 2021

רן עוז, מנכ"ל קבוצת ישראלכרט: "סיימנו את הרבעון עם צמיחה חזקה במחזורי העסקאות, וכן צמיחה בתיק האשראי העסקי בקצב המייצג צמיחה שנתית משוקללת של כ-28% מאמצע 2021. במהלך הרבעון ולאחריו, השלמנו את גיבושה של הנהלה מקצועית עם ניסיון רחב בעולמות דאטה ודיגיטל, פיננסיים, טכנולוגיים ושיווקיים מתקדמים ואנו ערוכים להוציא לפועל את המיקודים האסטרטגיים שהגדרנו לרבות פעילויות שיאפשרו צמיחה משמעותית בעולמות האשראי הצרכני והעסקי".

ההכנסות ברבעון הראשון של שנת 2022 צמחו בכ-11% לכ-563 מיליון שקל, בהשוואה לכ-507 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מצמיחה דו-ספרתית בהכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי, למרות הירידה הנוספת בעמלה הצולבת בתחילת השנה, וכן מגידול בהכנסות ריבית נטו כתוצאה מהגידול בתיק האשראי.

ההכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי ברבעון הראשון של שנת 2022 צמחו בכ-14% לכ-463 מיליון שקל, בהשוואה לכ-405 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה נבעה בעיקר מגידול של כ-14% במחזור העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י החברה ומעלייה בהכנסות המיוחסות לתיירות היוצאת והכנסות, שהובילו לגידול בעמלות מעסקאות מט"ח, וזאת למרות ירידת העמלה הצולבת משיעור של 0.55% ל-0.525% בתחילת שנת 2022. נכון ל-31.3.2022, היקפי הפעילות המיוחסים לתיירות יוצאת ונכנסת טרם הגיע לרמות המייצגות טרום משבר הקורונה.

הכנסות ריבית נטו ברבעון הראשון של שנת 2022 צמחו בכ-8% לכ-111 מיליון שקל, בהשוואה לכ-103 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד, כתוצאה הן מגידול של כ-225 מיליון שקל ביתרת האשראי לאנשים פרטיים והן מגידול של כ-183 מיליון שקל ביתרת האשראי המסחרי.

ההוצאות בגין הפסדי אשראי ברבעון הראשון של שנת 2022 הסתכמו בכ-31 מיליון שקל, בהשוואה לכ-12 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד – עלייה שנבעה בעיקר מגידול בסך המחיקות נטו על רקע גידול ביתרת חייבים בגין פעילות בכרטיסי אשראי באחריות חברה. יצוין, כי בשלב זה הותירה החברה את שיעור ההפרשה הקבוצתית ללא שינוי ביחס לרבעון הקודם, כך ששיעור ההפרשה הקבוצתי טרם חזר לרמתו טרום משבר הקורונה.

ישראל כרטיס סיימה את הרבעון הראשון של שנת 2022 עם **רווח נקי** בנטרול ההוצאות החד פעמיות של כ-63 מיליון שקל, לעומת רווח נקי בסך של כ-74 מיליון שקל ברבעון המקביל אשתקד. הירידה ברווח הרבעון נבעה בעיקר מהגידול האמור בהוצאות בגין הפסדי אשראי מהרמה המייצגת, מעלייה בהוצאות התפעול שהושפעה בין היתר מעלייה בהיקפי הפעילות. ללא נטרול ההוצאות החד פעמיות הציגה ישראל כרטיס ברבעון הראשון של שנת 2022 רווח נקי בסך של 50 מיליון שקל, כתוצאה מהכרה בהוצאות חד פעמיות בסך של כ-17 מיליון שקל בגין קיצור תקופת השכירות בבניין ישראל כרטיס הישן עם המעבר למשרדים חדשים והחלטת החברה על הפסקת פרויקט להפעלת יישומן לתיקוף ותשלום עבור נסיעה בתחבורה ציבורית, בהתאם ליישום ולמיקוד של התכנית האסטרטגית.

הרווח הנקי ברבעון מנוטרל הוצאות חד פעמיות משקף **תשואה להון ממוצע** של כ-9.0% והרווח הנקי ברבעון ללא נטרול הוצאות חד פעמיות משקף תשואה להון ממוצע של כ-7.2%.

מחזור העסקאות ברבעון הראשון של שנת 2022 - מחזור העסקאות בכרטיסי אשראי ברבעון עלה בכ-14.1% לכ-47.4 מיליארד שקל, לעומת כ-41.5 מיליארד שקל ברבעון המקביל אשתקד.

גידול בכרטיסים הפעילים - נכון לסוף רבעון ראשון של שנת 2022, מצבת הכרטיסים הפעילים של ישראל כרטיס עמדה על כ-4.27 מיליון כרטיסים, גידול של כ-2% בהשוואה לכ-4.19 מיליון כרטיסים בסוף רבעון מקביל אשתקד – קרי, תוספת של 84 אלף כרטיסים פעילים במהלך השנה האחרונה. בפעילות כרטיסי האשראי החוץ בנקאיים הפעילים הציגה החברה עלייה גבוהה יותר ביחס לכרטיסי האשראי הבנקאיים, הן בקצב הנפקת כרטיסים והן במחזור העסקאות – מצבת כרטיסי האשראי החוץ בנקאיים הפעילים עמדה על 1.21 מיליון כרטיסים המהווה גידול של כ-3.4% לעומת סוף רבעון מקביל אשתקד, ועלייה של כ-20% במחזור העסקאות בכרטיסי אשראי חוץ בנקאיים.

גידול באשראי לאנשים פרטיים ולעסקים - בסוף רבעון ראשון 2022, יתרת האשראי לאנשים פרטיים צמחה לכ-4.15 מיליארד שקל, בהשוואה לכ-4.11 מיליארד שקל בסוף שנת 2021 ובהשוואה לכ-3.93 מיליארד שקל בסוף רבעון מקביל אשתקד – גידול רבעוני של כ-1% וגידול שנתי של כ-6%.

התכנית האסטרטגית למיקוד באשראי המסחרי מניבה פירות - הקבוצה הציגה **עלייה ביתרת האשראי המסחרי**, כך שבסוף רבעון ראשון 2022 היתרה הסתכמה בכ-1.08 מיליארד שקל, בהשוואה לכ-945 מיליון שקל בסוף שנת 2021 ובהשוואה לכ-898 מיליון שקל בסוף רבעון מקביל אשתקד - גידול רבעוני של כ-14% וגידול שנתי של כ-20%.

גידול בהון העצמי - נכון לסוף רבעון ראשון 2022, ההון העצמי של ישראלכרט עלה לכ-2.72 מיליארד שקל, בהשוואה להון עצמי של כ-2.53 מיליארד שקל בסוף רבעון מקביל אשתקד, וזאת על אף חלוקת דיבידנד בסך של כ-148 מיליון שקל במהלך השנה האחרונה.

לחברה יחסי הון גבוהים מהותית ביחס לדרישות הרגולטוריות - יחס ההון הכולל לרכיבי סיכון עומד על כ-15.4% (לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 11.5%) ויחס הון רובד ראשון לרכיבי סיכון העומד על כ-14.4% (לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 8%).

תמצית נתוני הפעילות של קבוצת ישראלכרט לרבעון ראשון לשנת 2022 (במיליוני ש"ח):

שיעור שינוי באחוזים אל מול נתונים בנטרול השפעות חד פעמיות	Q1 2021	Q1 2022 בנטרול השפעות חד פעמיות	השפעות חד פעמיות ⁽¹⁾	Q1 2022 מדווח	
14.1	41.5	47.4		47.4	מחזור עסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י החברה (מיליארדי ש"ח)
11.0	507	563		563	סך כל ההכנסות
14.3	405	463		463	ההכנסות מעסקאות בכרטיסי אשראי
7.8	103	111		111	הכנסות ריבית, נטו
158.3	12	31		31	הוצאות בגין הפסדי אשראי
15.1	205	236	(17)	253	הוצאות תפעול
8.0	113	122		122	הוצאות מכירה ושיווק
14.3	28	32		32	הוצאות הנהלה וכלליות
3.8	52	54		54	תשלומים לבנקים
(9.3)	97	88	17	71	רווח לפני מס
8.3	24	26	4	22	הפרשות למסים על הרווח
(14.9)	74	63	13	50	רווח נקי

(1) כולל השפעות חד פעמיות בסך של כ-17 מיליון ש"ח הנובעות, מקיצור תקופת השכירות החוזית ב"בית ישראלכרט" הישן ברחוב המסגר 40 תל אביב בסך של כ-10 מיליון ש"ח, וסך של כ-7 מיליון ש"ח מהפסקת פרויקט להפעלת יישומון לתיקוף ותשלום עבור נסיעה בתחבורה ציבורית.

נתונים נוספים:

שיעור שינוי	יתרה ליום 31 במרץ		
	2021	2022	
באחוזים	אלפי יחידות / מיליוני ש"ח		
2.6	5,552	5,695	סך הכל כרטיסים (אלפי יח')
2.1	3,766	3,846	מספר כרטיסים בנקאיים (אלפי יח')
3.5	1,786	1,849	מספר כרטיסים חוץ בנקאיים (אלפי יח')
3.4	1,168	1,208	מתוכם: מספר כרטיסים חוץ בנקאיים פעילים (אלפי יח')
(9.9)	25,212	22,727	סך כל המאזן (מיליוני ש"ח)
7.4	2,531	2,718	הון המיוחס לבעלי המניות (מיליוני ש"ח)
5.7	3,926	4,151	יתרת אשראי צרכני (מיליוני ש"ח)
20.4	898	1,081	יתרת אשראי מסחרי (מיליוני ש"ח)

נתונים נוספים:

לשלושה חודשים שהסתיימו ביום 31 במרץ		
2021	2022	
12.0%	9.0%	שיעור תשואה להון הממוצע (אחוזים) בנטרול השפעות חד פעמיות
12.0%	7.2%	שיעור תשואה להון הממוצע (אחוזים) מדווח

קבוצת ישראלכרט הינה חברת כרטיסי האשראי המובילה והגדולה בישראל ופועלת בתחומי ההנפקה, הסליקה והמימון. ישראלכרט מחזיקה בנתיחי שוק גבוהים משמעותית ממתחרותיה לאורך זמן בתחומי ההנפקה והסליקה וצומחת בתחום האשראי הצרכני והמסחרי. לקבוצה כ-4.3 מיליון כרטיסי אשראי פעילים של המותגים: ישראלכרט, MasterCard, Visa ו-American Express (בלעדיות בישראל). בתחום הסליקה – הקבוצה מעניקה שירותי סליקה למרבית בתי העסק הסולקים בישראל. בתחום האשראי החברה מעניקה אשראי צרכני ועסקי בהיקף של למעלה מ-5.3 מיליארד שקל וכן מנהלת את מועדוני הצרכנות הגדולים והמובילים בישראל עם הצעות ערך משמעותיות ללקוחות ולשותפים. בתפקיד יו"ר מכהנת תמר יסעור ובתפקיד מנכ"ל מכהן רן עוז.