



ישראל כרטיס הודעה לעיתונות 
תוצאות כספיות לרבעון הרביעי ולשנת 2022

ישראלכרט מסכמת את שנת 2022 עם גידול משמעותי של כ-2.2 מיליארד ש"ח בתיקי האשראי הצרכני והמסחרי - צמיחה חסרת תקדים של כ-44%

- תיק האשראי הכולל חצה לראשונה את רף 7 מיליארד ש"ח, עליה מכ-5 מיליארד ש"ח אשתקד
- בשנת 2022 נרשמה צמיחה של כ-41% ביתרת האשראי הצרכני לכ-5.8 מיליארד ש"ח, גידול שנתי של כ-1.7 מיליארד ש"ח; ברבעון הרביעי נרשם גידול של כ-945 מיליון ש"ח לעומת הרבעון הקודם, המשקף צמיחה של כ-19% ברבעון בודד
- בשנת 2022 נרשמה צמיחה של כ-54% ביתרת האשראי המסחרי לכ-1.5 מיליארד ש"ח, גידול שנתי של כ-511 מיליון ש"ח; ברבעון הרביעי נרשם גידול של כ-105 מיליון ש"ח לעומת הרבעון הקודם, המשקף צמיחה של כ-8% ברבעון בודד
- הצמיחה החדה ביתרת האשראי הצרכני והמסחרי הקפיצה את ההכנסות מריבית נטו בכ-31% בשנת 2022 ובכ-65% ברבעון הרביעי, לעומת התקופות המקבילות
- בשנת 2022 נרשם שיא שנתי של כ-206 מיליארד ש"ח במחזור העסקאות בכרטיסי אשראי, גידול של כ-11%
- הרווח הנקי הרבעוני, בנטרול השפעות חד פעמיות, צמח בכ-100% לכ-46 מיליון ש"ח לעומת כ-23 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד; בשנת 2022 הסתכם הרווח הנקי המנוטרל בכ-220 מיליון ש"ח
- במהלך הרבעון החלה החברה ביישום תכנית התייעלות שמתקדמת כמתוכנן, ובמסגרת הדוח הכירה בהוצאות חד פעמיות בסך של כ-29 מיליון ש"ח. תכנית ההתייעלות צפויה לתרום לחסכון שנתי של 55-65 מיליון ש"ח בצורה הדרגתית במהלך שנת 2023 עד להשפעה מלאה בשנת 2024
- יעדי התכנית האסטרטגית התלת שנתית: צמיחה בתיקי האשראי הכולל מהיקף של 7.3 מיליארד ש"ח לטווח של 16.5-18.5 מיליארד ש"ח וגידול ברווח הנקי ל-450-510 מיליון ש"ח בשנת 2025

יו"ר ישראלכרט, תמר יסעור: "שנת 2022 הייתה שנת המפנה של ישראלכרט במלוא מובן המילה. הגדרנו את תחום האשראי כמנוע צמיחה אסטרטגי, וההישגים אליהם הגענו במהלך השנה בתחום זה מדברים בעד עצמם. ביצענו שינויי עומק בתשתית התפעולית של החברה וכן במבנה שדרת ההנהלה, בהובלתו של רן עוז שנכנס לתפקיד מנכ"ל החברה מעט לפני תחילת 2022. חידשנו לטווח ארוך את ההסכמים עם שותפינו העסקיים, מועדוני הלקוחות הגדולים ביותר במשק. כמו כן, חידשנו את ההסכם עם בנק הפועלים, ובכך שימרנו את המובילות שלנו ויצרנו ודאות קדימה ובסיס איתן להמשך הפעילות והצמיחה.

שתי ההצעות מצד גופים מוסדיים מובילים לרכישת ישראלכרט או גרעין השליטה בה הן הביטוי הטוב ביותר לעוצמת ועומק השינוי שעברה ועוברת החברה. הצעות אלו יועמדו בקרוב להכרעת בעלי המניות ומהוות אינדיקציה לאמון בחברה ובפוטנציאל הצמיחה העתידי שלה."

מנכ"ל ישראלכרט, רן עוז: "שנת 2022 הייתה שנה של בניית התשתיות ליישום התכנית האסטרטגית והמיקודים העסקיים בלקוחות הפרטיים והעסקיים. במהלך השנה הייתה עשייה מאומצת לצד הסרת חסמים פנימיים שאפשרו לעבור לצמיחה בקצב מואץ על מנת להשיג את היעדים שהצבנו לעצמנו. עשייה זו מתבטאת היטב בתוצאות, עם צמיחה משמעותית בפעילויות האשראי הצרכני והמסחרי אשר מהוות נקודת פתיחה מצוינת לשנת 2023. אנו פועלים בנחישות ליישום התכנית האסטרטגית של החברה והמשך המומנטום החיובי גם בשנים הקרובות. אנו מפרסמים את יעדי התכנית לשנת 2025 כדי להתוות אופק ברור ויעדים כמותיים מדידים. לצד כל אלה, אנו

ממשיכים להתייעל ולבצע פעולות נוספות לשיפור רווחיות החברה. אנחנו נמצאים כעת בעיצומה של תקופה מורכבת ומציאות משתנה בקצב מהיר בציבוריות ובכלכלה הישראלית. אנחנו כמובן עוקבים אחר ההתפתחויות במשק תוך הערכות לכל התרחישים, ניטור אחראי של הסיכונים וניהול החשיפות בצורה זהירה ואחראית."

עיקרי התוצאות הכספיות לשנת 2022:

הכנסות ישראלכרט בשנת 2022 צמחו בכ-14% לכ-2.63 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ-2.3 מיליארד ש"ח בשנת 2021. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר מצמיחה דו-ספרתית בהכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי כתוצאה מגידול דו-ספרתי בהיקף מחזורי הפעילות, וכן מצמיחה חד-ספרתית בהכנסות ריבית נטו כתוצאה מהגידול בתיקי האשראי הצרכני והמסחרי ועליית הריבית במשק. יצוין, כי הגידול בהכנסות הושג למרות העובדה, שבשנת 2021 הכירה החברה בהכנסות אחרות בסך של כ-52 מיליון ש"ח בגין מכירת 'בית ישראלכרט'.

- **ההכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי** בשנת 2022 צמחו בכ-14% לכ-2.09 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ-1.84 מיליארד ש"ח בשנת 2021. הצמיחה נבעה בעיקר מגידול של כ-11% במחזור העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י הקבוצה לשיא שנתי של כ-206 מיליארד ש"ח, לצד עלייה בהכנסות המיוחסות לתיירות היוצאת והנכנסת, שבאו לידי ביטוי בין היתר בגידול בעמלות מעסקאות מט"ח. וכל זאת למרות ירידת העמלה הצולבת המקומית משיעור של 0.55% ל-0.525% בתחילת שנת 2022, בנוסף לסביבה התחרותית שגרמה להמשך השחיקה בעמלת הסליקה.
- **הכנסות מריבית נטו** בשנת 2022 צמחו בכ-31% לכ-565 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ-430 מיליון ש"ח בשנת 2021, וזאת כתוצאה מעלייה חד-ביתרת תיקי האשראי הצרכני והמסחרי במהלך שנת 2022 בהיקף כולל של כ-2.21 מיליארד ש"ח, ומעליית שיעור הריבית במשק.

ההוצאות בגין הפסדי אשראי בשנת 2022 הסתכמו בכ-124 מיליון ש"ח, בהשוואה להוצאות בגין הפסדי אשראי בסך של כ-62 מיליון ש"ח בשנת 2021. העלייה נבעה בעיקר מגידול ביתרות חייבים בגין פעילות בכרטיסי אשראי, לצד קיטון בשיעורי ההפרשה הקבוצתית בשנת 2022 הנמוכים יותר, מהקיטון בשנת 2021 וזאת על רקע חזרת המשק לפעילות טרום קורונה.

ההפרשה להפסדי אשראי, פעילות הקבוצה בשנת 2022 אופיינה בהמשך שיפור האומדנים המשמשים לחישוב ההפרשה להפסדי אשראי ובירידה בהיקפי החובות הבעייתיים בהשוואה לאשתקד. החברה מקיימת תהליכי בקרה וניטור שוטפים על סיכון האשראי בפעילות העסקית, בין היתר נוכח השינויים החלים בסביבה העסקית.

ישראלכרט סיימה שנת 2022 עם **רווח נקי בנטרול הוצאות חד פעמיות** בסך של כ-220 מיליון ש"ח, לעומת רווח נקי בנטרול הכנסות חד פעמיות בסך של כ-319 מיליון ש"ח בשנת 2021. הירידה ברווח נבעה בעיקר מהגידול בתשלומים לבנקים כתוצאה מהסכם ההנפקה ותפעול החדש עם בנק הפועלים החל מרבעון שני 2022 ומהעלייה האמורה בהוצאות בגין הפסדי אשראי. השפעות אלה קוזזו חלקית ע"י הגידול האמור בהכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי והגידול בהכנסות הריבית. הרווח הנקי בנטרול הוצאות חד פעמיות בתקופה משקף תשואה להון ממוצע של כ-7.9%. **הרווח הנקי** בשנת 2022 הסתכם בכ-155 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ-343 מיליון ש"ח בשנת 2021 – ירידה המיוחסת להשפעות לעיל ומהכרה בהוצאות חד פעמיות בשנת 2022 בסך של כ-85 מיליון ש"ח בגין גידול בהפרשה לשומות מע"מ, הוצאות הפרישה בגין יישום תכנית ההתייעלות, קיצור תקופת השכירות בבניין ישראלכרט הישן עם המעבר למשרדים החדשים, וכן מהחלטת החברה על הפסקת פרויקטים טכנולוגיים שאינם בליבת התכנית האסטרטגית.

דירקטוריון החברה אישר חלוקת דיבידנד לבעלי המניות, בסך של כ-25.6 מיליון ש"ח, בגין רווחי המחצית השנייה של שנת 2022, זאת בנוסף לדיבידנד שכבר חולק בסך 28.6 מיליון ש"ח בגין רווחי המחצית הראשונה של שנת 2022, המהווים כ-35% מהרווח הנקי המדווח.

עיקרי התוצאות הכספיות לרבעון רביעי 2022:

ההכנסות ברבעון הרביעי של שנת 2022 צמחו בכ-12% לשיא של כ-725 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ-646 מיליון ש"ח ברבעון המקביל בשנת 2021. הצמיחה בהכנסות נבעה בעיקר הן מצמיחה בהכנסות ריבית נטו כתוצאה מהצמיחה החדה שנרשמה בתיקי האשראי הצרכני והמסחרי והן מצמיחה

בהכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי כתוצאה מהגידול בהיקף מחזורי הפעילות. זאת, למרות שברבעון המקביל בשנת 2021 הכירה החברה בהכנסות אחרות בגין מכירת 'בית ישראל כרט'.¹

- **ההכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי** ברבעון הרביעי של שנת 2022 צמחו בכ-9% לכ-532 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ-490 מיליון ש"ח ברבעון המקביל בשנת 2021. הצמיחה נבעה בעיקר מגידול של כ-4% במחזור העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י הקבוצה, לצד עלייה בהכנסות המיוחסות לתיירות היוצאת והנכנסת, ולמרות הירידה בשיעור העמלה הצולבת המקומית והשחיקה בעמלת הסליקה.
- **הכנסות מריבית נטו** ברבעון הרביעי של שנת 2022 צמחו בכ-65% לכ-183 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ-111 מיליון ש"ח ברבעון המקביל בשנת 2021, וזאת כתוצאה מעלייה ביתרת תיקי האשראי הצרכני והמסחרי בנוסף לעליית שיעור הריבית במשק.
- ההוצאות בגין הפסדי אשראי** ברבעון הרביעי של שנת 2022 הסתכמו בכ-49 מיליון ש"ח, בהשוואה להוצאות בגין הפסדי אשראי בסך של כ-45 מיליון ש"ח ברבעון המקביל בשנת 2021.

הרווח הנקי בנטרול הוצאות חד פעמיות ברבעון הרביעי של שנת 2022 עלה בכ-100% לכ-46 מיליון ש"ח, לעומת רווח נקי בנטרול הכנסות חד פעמיות בסך של כ-23 מיליון ש"ח ברבעון המקביל בשנת 2021. העלייה ברווח נבעה בעיקר מהגידול האמור בהכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי ובהכנסות הריבית הנובעות בעיקר מהעלייה בהיקף תיקי האשראי, וזאת למרות הגידול בתשלומים לבנקים המיוחס ברובו להסכם החדש עם בנק הפועלים ומהגידול האמור בהוצאות בגין הפסדי אשראי. הרווח הנקי בנטרול הוצאות חד פעמיות ברבעון משקף תשואה להון ממוצע של כ-6.5%. **הרווח נקי** ברבעון הרביעי של שנת 2022 הסתכם בכ-13 מיליון ש"ח, לעומת רווח נקי בסך של כ-57 מיליון ש"ח ברבעון המקביל בשנת 2021. הירידה ברווח, למרות הגידול האמור בהכנסות, מיוחסת בעיקר להכרה בהוצאות חד פעמיות ברבעון להוצאות פרישה בגין תכנית התייעלות בסך של כ-29 מיליון ש"ח, בעוד שברבעון המקביל בשנת 2021 הכירה החברה בהכנסות חד פעמיות בגין מכירת 'בית ישראל כרט' בקיזוז חלקי עם גידול בהוצאות פחת והפחתות הקשורות למכירה.

דגשים עיקריים ונתוני מאזן ליום ה-31.12.2022:

שיא שנתי במחזור העסקאות - מחזור העסקאות בכרטיסי אשראי בשנת 2022 עלה בכ-10.8% לשיא של כ-206.2 מיליארד ש"ח, לעומת כ-186 מיליארד ש"ח בשנת 2021.

מחזור העסקאות ברבעון הרביעי של שנת 2022 - מחזור העסקאות בכרטיסי אשראי ברבעון עלה בכ-3.9% לכ-52.1 מיליארד ש"ח, לעומת כ-50.1 מיליארד ש"ח ברבעון המקביל בשנת 2021.

המשך גידול בכרטיסים הפעילים - נכון לסוף שנת 2022, מצבת הכרטיסים הפעילים של ישראל כרט עמדה על כ-4.42 מיליון כרטיסים, תוספת של 142 אלף כרטיסים פעילים שנת 2022 – גידול של כ-3.3% לעומת סוף שנת 2021. בפעילות כרטיסי האשראי החוץ-בנקאיים הפעילים הציגה החברה עלייה גבוהה יותר ביחס לכרטיסי האשראי הבנקאיים, הן בשיעור הנפקת כרטיסים והן בשיעור הגידול במחזור העסקאות. מצבת כרטיסי האשראי החוץ-בנקאיים הפעילים עמדה על כ-1.26 מיליון כרטיסים, תוספת של כ-47 אלף כרטיסים פעילים שנת 2022, והיא מבטאת גידול של כ-3.9% לעומת סוף שנת 2021, תוך גידול של כ-15.7% במחזור העסקאות.

התכנית האסטרטגית למיקוד באשראי הניבה פירות בשנת 2022, והחברה הציגה גידול חד ביתרת האשראי הצרכני והמסחרי:

גידול משמעותי ביתרת האשראי הצרכני - יתרת האשראי הצרכני חצתה לראשונה את רף ה-5 מיליארד ש"ח והגיעה בסוף שנת 2022 לכ-5.82 מיליארד ש"ח, גידול של כ-41% בהשוואה לכ-4.11 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2021, וגידול של כ-19% בהשוואה לכ-4.87 מיליארד ש"ח בסוף הרבעון הקודם. הגידול החד ביתרת האשראי לעומת 2021 מיוחס בעיקרו לצמיחה אורגנית, ובחלקו גם להשפעת רכישת תיק הלוואות לרכב ממימון ישיר בהיקף של כ-150 מיליון ש"ח במהלך הרבעון השלישי של שנת 2022. לאחר תאריך המאזן, רכשה ישראל כרט תיק נוסף של הלוואות לרכב ממימון ישיר בהיקף של כ-290 מיליון ש"ח.

גידול משמעותי ביתרת האשראי המסחרי - יתרת האשראי המסחרי בסוף שנת 2022 צמחה לכ-1.46 מיליארד ש"ח, גידול של כ-54% בהשוואה לכ-945 מיליון ש"ח בסוף שנת 2021, וגידול של כ-7.7% בהשוואה לכ-1.35 מיליארד ש"ח בסוף הרבעון הקודם.

הון העצמי - נכון לסוף שנת 2022, ההון העצמי של ישראלכרט עלה לכ-2.79 מיליארד ש"ח, בהשוואה להון עצמי של כ-2.78 מיליארד ש"ח בסוף שנת 2021, וזאת אף לאחר חלוקת דיבידנדים בסך של כ-149 מיליון ש"ח במהלך שנת 2022.

לחברה יחסי הון גבוהים מהותית ביחס לדרישות הרגולטוריות - יחס ההון הכולל לרכיבי סיכון עומד על כ-14.2% (לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 11.5%) ויחס הון רובד ראשון לרכיבי סיכון העומד על כ-13.1% (לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 8%).

בימים אלה, קבוצת ישראלכרט **מיישמת את תכנית ההתייעלות**, עליה דיווחה לאחרונה, במטרה להפחית את ההוצאות והעלויות במגוון נושאים, ובכללן שינויים בתפיסת ההפעלה, התייעלות תהליכית ושילוב דיגיטציה ואוטומציה, פישוט מבנים ארגוניים ומצבת כוח אדם, תוך יעד לחסכון שנתי בהוצאות תפעוליות בטווח של 55-65 מיליון ש"ח אשר יבוא לידי ביטוי באופן חלקי במהלך שנת 2023 ובאופן מלא החל משנת 2024. בהתאם לכך, ברבעון הרביעי של שנת 2022 הכירה החברה בהוצאות פרישה חד פעמיות בסך של כ-29 מיליון ש"ח בגין תכנית זו.

אודות ישראלכרט

קבוצת ישראלכרט הינה קבוצת כרטיסי האשראי המובילה והגדולה בישראל ופועלת בעיקר בתחומי ההנפקה, הסליקה והמימון. ישראלכרט מחזיקה בנתחי שוק גבוהים משמעותית ממתחורתיה לאורך זמן בתחומי ההנפקה והסליקה וצומחת בתחום האשראי הצרכני והמסחרי. לקבוצה כ-4.4 מיליון כרטיסי אשראי פעילים של המותגים: ישראלכרט, MasterCard, American Express ו-Visa (בלעדיות בישראל). בתחום הסליקה – הקבוצה מעניקה שירותי סליקה למרבית בתי העסק הסולקים בישראל. בתחום האשראי החברה מעניקה אשראי צרכני ומסחרי בהיקף של כ-7.3 מיליארד ש"ח וכן מנהלת את מועדוני הצרכנות הגדולים והמובילים בישראל עם הצעות ערך משמעותיות ללקוחות ולשותפים. בתפקיד יו"ר מכהנת תמר יסעור ובתפקיד מנכ"ל מכהן רן עוז

תמצית נתוני הפעילות של קבוצת ישראלכרט לשנת 2022 (במיליוני ש"ח):

	2022 מדווח	השפעות חד פעמיות ¹	2022 בנטרול השפעות חד פעמיות	2021 בנטרול השפעות חד פעמיות ²	שיעור שינוי באחוזים אל מול נתונים בנטרול השפעות חד פעמיות
סך כל ההכנסות	2,628		2,628	2,251	16.7%
ההכנסות מעסקאות בכרטיסי אשראי	2,087		2,087	1,838	13.5%
הכנסות ריבית, נטו	565		565	430	31.4%
הוצאות בגין הפסדי אשראי	124		124	62	100.0%
הוצאות תפעול	1,057	(78)	979	849	15.3%
הוצאות מכירה ושיווק	637	(7)	630	515	22.3%
הוצאות הנהלה וכלליות	122		122	114	7.0%
תשלומים לבנקים	453		453	257	76.3%
רווח לפני מס	235	85	320	454	(29.5%)
הפרשה למסים על הרווח	83	20	103	142	(27.5%)
רווח נקי	155	65	220	319	(31.0%)
שיעור תשואת הרווח הנקי להון ממוצע	5.6%		7.9%	12.2%	
מחזור עסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י הקבוצה (מיליארדי ש"ח)	206.2		206.2	186.0	10.8%

1. הוצאות שכר בסך של כ-29 מיליון ש"ח (כ-22 מיליון ש"ח לאחר מס), הנובעות מתוכנית התייעלות לצמצום מצבת כח אדם בחברה, הוצאות פחת והפחתות בסך של כ-21 מיליון ש"ח (כ-16 מיליון ש"ח לאחר מס), הנובעות מהפסקת מיזמים טכנולוגים בהתאם למיקוד האסטרטגי, הוצאה שנבעה מהגדלת הפרשה בגין שומות מע"מ, בסך של כ-25 מיליון ש"ח (כ-19 מיליון ש"ח לאחר מס) בהתאם לעקרונות משא ומתן הסדר הפרשה, אשר לא צלח, וכן הוצאה של כ-10 מיליון ש"ח (כ-8 מיליון ש"ח לאחר מס) הנובעת מקיצור תקופת השכירות החוזית ב"בית ישראלכרט" הישן ברחוב המסגר 40 תל אביב.

נתונים נוספים:

שיעור שינוי	יתרה ליום 31 בדצמבר		
	2021	2022	
אחוזים	אלפי יחידות / מיליוני ש"ח		
3.3%	4,281	4,423	סך הכל כרטיסים פעילים (אלפי יח')
3.1%	3,071	3,166	מספר כרטיסים בנקאיים פעילים (אלפי יח')
3.9%	1,210	1,257	מספר כרטיסים חוץ בנקאיים פעילים (אלפי יח')
1.1%	22,436	22,683	סך כל המאזן (מיליוני ש"ח)
0.6%	2,777	2,794	הון המיוחס לבעלי המניות (מיליוני ש"ח)
41.4%	4,114	5,817	יתרת אשראי צרכני (מיליוני ש"ח)
	9.1%	10.8%	אשראי צרכני - שיעור ריבית ממוצעת שנתית ליום 31.12.2022
	7.5%	6.05%	אשראי צרכני - מרווח הריבית מעל הפריים ליום 31.12.2022
54.1%	945	1,456	יתרת אשראי מסחרי (מיליוני ש"ח)
	6.1%	8.2%	אשראי מסחרי - שיעור ריבית ממוצעת שנתית ליום 31.12.2022 (באחוזים)
	4.5%	3.45%	אשראי מסחרי - מרווח הריבית מעל הפריים ליום 31.12.2022

תמצית נתוני הפעילות של קבוצת ישראלכרט לרבעון הרביעי לשנת 2022 (במיליוני ש"ח):

שיעור שינוי באחוזים אל מול נתונים בנטרול השפעות חד פעמיות	Q4-2021 בנטרול השפעות חד פעמיות ¹	Q4-2022 בנטרול השפעות חד פעמיות ²	השפעות חד פעמיות ³	Q4-2022 מדוח	
22%	594	725		725	סך כל ההכנסות
9%	490	532		532	ההכנסות מעסקאות בכרטיסי אשראי
65%	111	183		183	הכנסות ריבית, נטו
9%	45	49		49	הוצאות בגין הפסדי אשראי
8%	231	250	(36)	286	הוצאות תפעול
23%	155	191	(7)	198	הוצאות מכירה ושיווק
(14%)	37	32		32	הוצאות הנהלה וכלליות
92%	73	140		140	תשלומים לבנקים
19%	53	63	43	20	רווח לפני מס
(41%)	32	19	10	9	הפרשה למסים על הרווח
100%	23	46	33	13	רווח נקי

	3.5%	6.5%		1.8%	שיעור תשואת הרווח הנקי להון ממוצע
4%	50.1	52.1		52.1	מחזור עסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י הקבוצה (מיליארדי ש"ח)

- (1) הוצאות שכר בסך של כ- 29 מיליון ש"ח (כ- 22 מיליון ש"ח לאחר מס), הנובעות מתוכנית התייעלות לצמצום מצבת כח אדם בחברה, הוצאות פחת והפחתות בסך של כ- 14 מיליון ש"ח (כ- 11 מיליון ש"ח לאחר מס), הנובעות מהפסקת מיזמים טכנולוגים בהתאם למיקוד האסטרטגי.
- (2) רווח הון ממכירת בניין משרדי החברה בסך של כ- 52 מיליון ש"ח (כ- 42 מיליון ש"ח לאחר מס), וכן הוצאות פחת והפחתות בסך של כ- 11 מיליון ש"ח (כ- 9 מיליון ש"ח לאחר מס) וקשורות באופן ישיר למכירת בניין משרדי החברה.