



ישראל כרטיס הודעה 
תוצאות כספיות לרבעון הראשון של שנת 2024

ישראל כרטיס מפרסמת את תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון של שנת 2024:

- הרווח הנקי ברבעון הראשון של 2024 עלה בכ-16% ל-64 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-55 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.
- יתרת האשראי הפרטי והמסחרי לסוף רבעון ראשון 2024 עלתה בכ-12% ל-9.24 מיליארד ש"ח, בהשוואה ל-8.25 מיליארד ש"ח בסוף רבעון מקביל אשתקד - גידול של כ-1 מיליארד ש"ח תוך שנה. הכנסות הריבית מלקוחות פרטיים ועסקיים ברבעון הראשון 2024 עלו בכ-13% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, ל-269 מיליון ש"ח.
- ההון העצמי המיוחס לבעלי המניות חצה לראשונה את רף ה-3 מיליארד ש"ח - גידול של כ-200 מיליון שקל בשנה האחרונה, וזאת לאחר חלוקת דיבידנד לבעלי המניות בסך של כ-88 מיליון ש"ח.
- מצבת הכרטיסים הפעילים של קבוצת ישראל כרטיס במהלך הרבעון גדלה בכ-65 אלף כרטיסים נוספים והסתכמה לכ-4.5 מיליון כרטיסים פעילים.
- החברה ממשיכה לסייע ללקוחותיה הפרטיים והעסקיים על ידי מתן הטבות משמעותיות וייזום פתרונות ושירותים מותאמים לאתגרי התקופה.
- דירקטוריון החברה אישר הענקת אופציות לעובדים ומנהלים בהיקף של כ-41 מיליון ש"ח על-פני שלוש השנים הבאות.

רן עוז, מנכ"ל ישראל כרטיס: "ברבעון הראשון של שנת 2024 המשכנו להתמודד מול גורמי אי וודאות בכלכלה העולמית בכלל ובמשק הישראלי בפרט, וזאת תוך ביצוע ההתאמות הנדרשות לעמידה ביעדים העסקיים שלנו.

גם בתקופה מאתגרת זו, אנו ממשיכים ביישום העקבי של התכנית האסטרטגית תוך צמיחה אחראית ומותאמת סיכון בתיק האשראי והמשך יישום של מהלכי התייעלות. בהמשך לכך אנו מסכמים את הרבעון עם עלייה ברווחיות וגידול באשראי.

במקביל, אנו ממשיכים במתן הטבות רלוונטיות ללקוחותינו בכדי לאפשר להם התמודדות עם השלכות חרבות ברזל. בימים אלה אנו מייחלים להשבת החטופים במהרה, להחלמת הפצועים ולחזרה של כוחותינו בשלום".

עיקרי התוצאות הכספיות לרבעון הראשון של שנת 2024:

ההכנסות ברבעון הראשון של שנת 2024 הסתכמו בכ-765 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ-777 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הירידה בהכנסות נבעה בעיקר מקיטון בהכנסות מפעילות כרטיסי אשראי, בהשפעת הירידה במחזורי תיירות הנכנסת והיוצאת ברקע למלחמת חרבות ברזל, בקיזוז חלקי עם הצמיחה בהכנסות ריבית נטו כתוצאה מעלייה בהיקפי תיקי האשראי הפרטי והמסחרי.

- **ההכנסות מריבית נטו** ברבעון הראשון של שנת 2024 צמחו בכ-5% ל-231 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-219 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, כתוצאה מהעלייה בהיקף תיקי האשראי הפרטי והמסחרי לצד עליית שיעור הריבית במשק.

- **ההכנסות מפעילות בכרטיסי אשראי** ברבעון הראשון של שנת 2024 הסתכמו ב-527 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-540 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הירידה בהכנסות נבעה בעיקר מקיטון במחזורי התיירות הנכנסת והיוצאת, לצד המשך התחרות בפעילות הסליקה כמתבטא עם הירידה בעמלה הממוצעת של בתי העסק. מנגד, השפעות אלה קוזזו חלקית עם עלייה של כ-3% במחזור העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים של החברה.

הוצאות בגין הפסדי אשראי ברבעון הראשון של שנת 2024 ירדו והסתכמו ב-75 מיליון ש"ח, בהשוואה ל-92 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הירידה בהוצאות בגין הפסדי אשראי נבעה בעיקר מקיטון בהפרשה הקבוצתית בשל צמיחה מתונה יותר בהיקף תיק האשראי, בקיזוז חלקי כתוצאה מהחמרת האומדנים המאקרו-כלכליים ברקע מלחמת חרבות ברזל, וכן מעלייה במחיקות ובהפרשה הפרטנית.

הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2024 עלה בכ-16% ל-64 מיליון ש"ח, לעומת רווח נקי בסך של 55 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. העלייה ברווחים, למרות הירידה האמורה בהכנסות, נבעה הן מהקיטון בהוצאות בגין הפסדי אשראי והן בגין הוצאות הנהלה וכלליות.

בהתאם לכך, ישראלכרט הציגה ברבעון עלייה **בתשואת הרווח הנקי להון ממוצע** לכ-8.5%, לעומת תשואה להון ממוצע של 7.8% ברבעון המקביל אשתקד.

דירקטוריון החברה אישר הענקת אופציות להיקף רחב של עובדים ומנהלים בדרגים שונים. האופציות יוענקו בהיקף כולל של כ-41 מיליון ש"ח על-פני שלוש השנים הבאות. זו הפעם השנייה שישאכרט יוזמת תכנית תגמול הונית מבוססת מצוינות וביצועים, ומאפשרת להרחיב את התגמול המוענק למנהלים ועובדים בחברה באופן שמחבר בין ההצלחה האישית של כל אחת ואחד מהם להצלחה הכוללת של הקבוצה.

דגשים עיקריים ונתוני מאזן ליום 31 במרץ 2024:

מחזור העסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים על ידי הקבוצה ברבעון הרבעון הראשון של שנת 2024 עלה בכ-3.0% לכ-55.7 מיליארד ש"ח, לעומת כ-54.0 מיליארד ש"ח ברבעון המקביל בשנת אשתקד.

גידול בכרטיסים הפעילים – ליום 31 במרץ 2024, מצבת הכרטיסים הפעילים של ישראלכרט עמדה על כ-4.5 מיליון כרטיסים, תוספת של כ-65 אלף כרטיסים פעילים תוך רבעון בודד - המשקף גידול של כ-1.5% לעומת כמות הכרטיסים הפעילים לסוף שנת 2023.

גידול ביתרת האשראי הצרכני - יתרת האשראי הצרכני לסוף רבעון ראשון 2024 עלתה בכ-7% לכ-7.15 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ-6.69 מיליארד ש"ח בסוף רבעון מקביל אשתקד - גידול של 458 מיליון ש"ח במהלך השנה האחרונה.

גידול ביתרת האשראי המסחרי - יתרת האשראי המסחרי לסוף רבעון ראשון 2024 עלתה בכ-34% וחצתה לראשונה את רף ה-2 מיליארד ש"ח והסתכמה בכ-2.09 מיליארד ש"ח, בהשוואה לכ-1.56 מיליארד ש"ח בסוף הרבעון המקביל אשתקד – גידול של 533 מיליון ש"ח תוך שנה.

הון העצמי המיוחס לבעלי המניות - נכון לסוף רבעון ראשון 2024, ההון העצמי המיוחס לבעלי המניות של ישראלכרט עלה לכ-3.02 מיליארד ש"ח, בהשוואה להון עצמי של כ-2.82 מיליארד ש"ח בסוף רבעון מקביל אשתקד, וזאת לאחר חלוקת דיבידנד בסך של כ-88 מיליון ש"ח במהלך 12 החודשים האחרונים.

לחברה יחסי הון גבוהים מהותית ביחס לדרישות הרגולטוריות - יחס ההון הכולל לרכיבי סיכון עומד על כ-13.8% (לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 11.5%) ויחס הון רובד ראשון לרכיבי סיכון העומד על כ-12.7% (לעומת דרישת מינימום פיקוחית של 8%).

בחודש אפריל 2024, חילקה החברה לבעלי המניות דיבידנד בסך של כ-46 מיליון ש"ח בגין רווחי המחצית השנייה של שנת 2023, וזאת בהתאם למדיניות חלוקת הדיבידנד של החברה בשיעור של עד 35% מהרווח הנקי החצי שנתי.

תמצית נתוני הפעילות של קבוצת ישראלכרט לרבעון הראשון בשנת 2024 (במיליוני ש"ח):

שיעור שינוי באחוזים	1-3.2023	1-3.2024	
1.5%	777	765	סך כל ההכנסות
2.4%	540	527	מזה: הכנסות מעסקאות בכרטיסי אשראי
5.5%	219	231	מזה: הכנסות ריבית, נטו
18.5%	92	75	הוצאות בגין הפסדי אשראי
1.1%	281	278	הוצאות תפעול
0.6%	173	174	הוצאות מכירה ושיווק
16.2%	37	31	הוצאות הנהלה וכלליות
0.8%	124	123	תשלומים לבנקים
20.0%	70	84	רווח לפני מס
17.6%	17	20	הפרשה למסים על הרווח
16.4%	55	64	רווח נקי
	7.8%	8.5%	שיעור תשואת הרווח הנקי להון ממוצע
3.0%	54.0	55.7	מחזור עסקאות בכרטיסי אשראי המונפקים ע"י הקבוצה (מיליארד ש"ח)

נתונים נוספים:

שיעור שינוי באחוזים	ליום 31 במרץ		
	2023	2024	
	אלפי יחידות / מיליוני ש"ח		
0.7%	4,465	4,497	סך הכל כרטיסים פעילים (אלפי יח')
1.7%	3,196	3,249	מספר כרטיסים בנקאיים פעילים (אלפי יח')
1.7%	1,269	1,248	מספר כרטיסים חוץ בנקאיים פעילים (אלפי יח')
4.1%	25,371	24,322	סך כל המאזן (מיליוני ש"ח)
7.1%	2,822	3,021	הון המיוחס לבעלי מניות החברה (מיליוני ש"ח)
6.8%	6,691	7,149	יתרת אשראי צרכני (מיליוני ש"ח)
	11.54%	11.15%	אשראי לאנשים פרטיים - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (באחוזים)
	6.11%	5.14%	אשראי לאנשים פרטיים - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (באחוזים)
34.2%	1,560	2,093	יתרת אשראי מסחרי ⁽¹⁾ (מיליוני ש"ח)
	8.95%	8.99%	אשראי ⁽¹⁾ מסחרי - שיעור הכנסה ממוצע מריבית לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (באחוזים)
	3.52%	2.98%	אשראי ⁽¹⁾ מסחרי - מרווח הריבית מעל הפריים לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31.3 (באחוזים)

(1) ללא יתרות שעמדו בתנאי סילוק ההתחייבות בגין ניכיון שוברים לבתי עסק ויתרה עם חברת בת.

אודות ישראלכרט

ישראלכרט הינה קבוצת כרטיסי האשראי המובילה והגדולה בישראל ופועלת בשני מגזרים, לקוחות פרטיים ולקוחות עסקיים, בעיקר בתחומי ההנפקה, שירותי תשלום והעמדת אשראי ומימון חוץ בנקאי. ישראלכרט מחזיקה בנתחי שוק גבוהים משמעותית ממתחרותיה לאורך זמן בתחומי ההנפקה והסליקה וצומחת בתחום האשראי הפרטי והמסחרי. לקבוצה כ-4.5 מיליון כרטיסי אשראי פעילים של המותגים: American Express, Visa, MasterCard (בלעדיות בישראל). בתחום הסליקה הקבוצה מעניקה שירותי סליקה למרבית בתי העסק הסולקים בישראל. בתחום האשראי החברה מעניקה אשראי פרטי ומסחרי בהיקף של למעלה מ-9 מיליארד ש"ח וכן מנהלת את מועדוני הצרכנות הגדולים והמובילים בישראל עם הצעות ערך משמעותיות ללקוחות ולשותפים. בתפקיד יו"ר מכהנת תמר יסעור ובתפקיד מנכ"ל מכהן רן עוז.